

JAHRESFACTSHEET

2025



GORILLA ist ein mehrfach ausgezeichnetes Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene.

Im Laufe des Jahres profitierten zahlreiche Schulen in der Deutschschweiz und im Fürstentum Liechtenstein von GORILLA-Workshops und praxisnahen Bildungsmaterialien. Im Herbst 2025 wurde das GORILLA Schulprogramm an 16 Schulen lanciert, die über zwei Jahre hinweg von Freestyle-

Sport-Workshops, praxisnahen Bildungsmaterialien und weiteren vielfältigen Modulen profitieren. Ausserdem wurde die bisherige Online-Bildungsplattform überarbeitet und neu auf gorilla.ch lanciert. Auch die GORILLA Website wurde neugestaltet und strukturiert.

Dieses Factsheet gibt einen kurzen Überblick über unsere Aktivitäten, Ergebnisse und Erfolge im Jahr 2025.

Kernthemen



Freude an Bewegung durch Freestyle-Sport vermitteln.

Das Bewusstsein für eine gesunde und saisonale Ernährung schärfen.



Für einen nachhaltigen Lebensstil sensibilisieren.

Halt geben und dabei helfen, den Balanceakt im Leben zu meistern.



Direkte Zielgruppenerreichung 2025

Total umgesetzte Workshops & Events: **71**

Coacheseinsätze: **382**

Jugendliche (alle Schulstufen): **4'846**

Davon Jugendliche vom GORILLA Schulprogramm: **1'264**

Lehrpersonen und Schulleitungen (inkl. forTEACHERS): **1'234**

16 Schweizer Schulen nehmen am GORILLA Schulprogramm teil

- 1 Aktive Teilnahme Schüler:innen
- 2 GORILLA Day
- 3 Folge-Kombi-Workshop 1
- 4 Einführung für Lehrpersonen ins Schulprogramm

8 Plus Schulen

2x Oberstufe Ried (Landquart) - GR	1 240	2 Ja, 25. & 26.8.25	3 Nein, im 2026	4 15
Weiterführende Schulen Vaduz - FL	1 100	2 Ja, 28.8.2025	3 Nein, im 2026	4 12
Realschule Balzers - FL	1 85	2 Ja, 29.8.2025	3 Nein, im 2026	4 14
Orientierungsschule Stein am Rhein - SH	1 103	2 Ja, 1.9.2025	3 Nein, im 2026	4 15
Oberstufe Trimmis - GR	1 95	2 Ja, 2.9.2025	3 Nein, im 2026	4 11
Sekundarschule Grüningen - ZH	1 80	2 Ja, 4.9.2025	3 Nein, im 2026	4 10
Sekundarschule Eschenbach - LU	1 90	2 Ja, 5.9.2025	3 Nein, im 2026	4 3

8 GORILLA Schulen

Sekundarschule Zelgli Schlieren - ZH	1 71	2 Nein	3 Ja, 4.9.2025	4 4
Gesamtschule Oberhausen Opfikon -ZH	1 37	2 Nein	3 Ja, 11.9.2025	4 3
Sekundarschule Elsau-Schlatt - ZH	1 100	2 Nein	3 Ja, 17.9.2025	4 16
IOS Engelberg - OW	1 78	2 Nein	3 Ja, 20.9.2025	4 0
Sekundarschule Weisslingen - ZH	1 100	2 Nein	3 Ja, 27.9.2025	4 11
Sekundarschule Entlebuch - LU	1 100	2 Nein	3 Ja, 5.12.2025	4 10
2x Oberstufenschule Würi - Nänikon - ZH	1 0	2 Nein	3 Nein, im 2026	4 Im 2026

Total

1 1379 2 8 3 6 4 124

Weitere Zahlen im Rahmen des GORILLA Schulprogramms 2025:

GORILLA Freestyle Tour 2025

- Mehr als **785** Schüler:innen erreicht
- forTEACHERS Anmeldungen: **56**
- **4** Videomedienberichte
- **3** Printmedien



Leistungen GORILLA Day

Ateliers:

Kendama, Motion, Smoothie, Relax

GORILLA Frühstück:

Znüni mit Früchten, Riegeln und Nüssen

GORILLA Mittagessen - Power Bowl:

Vegetarische, regionale Bowls aus Getreidegrundlage, Proteine (Hülsenfrüchten, Feta, Tofu), rohes und gekochtes Gemüse, Salat, Toppings (Nüsse & Saaten) sowie Saucen (diverse Dips).

GORILLA Kampagnen & Versände

Rund **5 Versände à 72** unterschiedliche Schulen (Schulhausposter, Stickers, Saisonkalender, Skills Kampagne und Balance-Tipps.)



Zufriedenheit der Zielgruppen

- **81 %** der Lehrpersonen bewerten den Gorilla Day als (sehr) gut.
- **79 %** der Schüler:innen bewerten den Gorilla Day als (sehr) gut.

Module des GORILLA Days

(Lehrpersonen-Befragung)

- Lehrpersonen loben insbesondere die motivierenden und kompetenten Coaches, das abwechslungsreiche und vielfältige Programm sowie die gesunde Verpflegung.
- **97 %** bestätigen die motivierte und respektvolle Haltung der Coaches.
- **88 %** berichten, dass die Schüler:innen positiv auf den Workshop reagiert haben. Und **75 %** der Lehrpersonen glauben, dass der GORILLA Day die Schüler:innen zumindest teilweise zum Nachdenken angeregt hat.
- **84 %** stufen die Ateliers am Nachmittag als vielfältig und sinnvoll ein.
- **94 %** finden, dass die Themen auf Augenhöhe vermittelt wurden.
- **59 %** der Lehrpersonen (die 6 und 5 angegeben haben) werden in Zukunft (sehr) wahrscheinlich Inhalte des GORILLA Day in ihren Unterricht aufnehmen.

„Die Kinder stehen zum ersten Mal auf dem Skateboard, sagen zuerst, ich kann das nicht und fahren dann den Berg hinunter – und rufen stolz: „Ich kann das!“

This Oberbolz, Lehrperson, OS Stein am Rhein

„Moritz kam begeistert vom GORILLA Tag nachhause. Besonders gefallen hat ihm der vielfältige und interessante Aufbau des Tages. Am Morgen wurden zuerst alle Sportarten vorgestellt und die SuS durften eine auswählen. Er hat sich für Scooter entschieden und fand es cool, dass es auch Rampen gab (und ich als Mutter, dass es Helme und Knieschoner gab). Auch das gesunde Mittagessen mit viel Salat hat ihm sehr geschmeckt. Am Nachmittag gab es dann vier Kurse, die man besuchen konnte (Smoothies selber herstellen, Übungen zu Geschicklichkeit, Balance und Entspannung). Moritz kam am Abend müde, aber mit vielen tollen Eindrücken und Erlebnissen nach Hause und hat den überaus gelungenen GORILLA Day sehr genossen. Vielen Dank euch, dass ihr den SuS einen solchen unvergesslichen Tag ermöglicht habt.“

Julia Reischmann,
Mutter eines Schülers



„Das Wichtigste am heutigen Tag für die Schüler:innen ist, die Begeisterung von den tollen Cracks mitzunehmen und dann im kleineren Rahmen die ersten Schritte zu wagen. Der erste Schritt ist immer der schwierigste, aber danach folgt schnell der zweite, und die Fortschritte werden rasch sichtbar.“

Martin Schönenberger,
Schulleiter, OS Stein am Rhein



„Der GORILLA Day war spannend. Am meisten hat mir das Skateboarden gefallen. Die Show war richtig lustig und beeindruckend – es war einfach mega, ich liebe es!“

Edona, Schülerin,
OS Stein am Rhein

Wirkung des GORILLA Days bei den Schüler:innen

- Besonders gefallen hat den Schüler:innen die Vielfalt des Workshops und der Sportangebote, das Ausprobieren neuer Tricks und Sportarten, die kompetente und motivierende Betreuung durch die Coaches, die gute Stimmung und Atmosphäre sowie die gesunde Verpflegung.
- **98 %** haben sich während dem Workshop wohlfühlt.
- **54 %** geben an, dass der GORILLA Day sie zumindest teilweise dazu motiviert hat, neue Sportarten auszuprobieren oder mehr Sport zu treiben.
- **54 %** fühlen sich zumindest teilweise dazu angeregt, künftig bewusster Zeit zum Entspannen einzuplanen.
- Der GORILLA Day motiviert die Schüler:innen dazu, mehr Obst und Gemüse zu essen.
- **46 %** geben an mehr Wasser trinken zu wollen und **45 %** planen weniger Energy Drinks zu konsumieren.
- **77 %** sind nach dem GORILLA Day überzeugt, dass ihr Verhalten einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben kann.

Social Media Performance

GORILLAS Social-Media-Kanäle wachsen 100 % organisch, ohne monetären Werbeeinsatz von Ads. Unser Wachstum erreichen wir durch zielgerichteten Content, den Support unserer Coaches und Botschafter:innen. Im Jahr 2025 erzielten wir mit folgendem Content Reichweiten:

Kanal	KPI	Wert 2025
Instagram	Aufrufe	178'481
Instagram Projekt Sinnfluencer	Erreichte Konten	179'893
LinkedIn	Impressionen	19'325
TikTok	Videoaufrufe	65'000
Youtube	Aufrufe	30'539
Vimeo	Impressionen	57'600
gorilla.ch	Seitenaufrufe Aktive Nutzer	17'007 7'900
gorilla.ch/schulprogramm	Seitenaufrufe Aktive Nutzer	5'483 3'016
Bildungsplattform (erst seit 17.12.25)	Seitenaufrufe Aktive Nutzer	3'707 1'114
Newsletter Lehrpersonen	Erreichte Adressen	14'805
Newsletter Eltern/Kinder/Jugendliche	Erreichte Adressen	3'072



Best of Medienberichte 2025



GORILLA Freestyle Tour Clip

über 100'000 Views

480 Likes

84 Kommentare

RECAP ZUR GORILLA FREESTYLE TOUR 2025



gorilla.ch

gorilla.ch

GORILLA

Schweiz