

GORILLA

GESUNDHEITSFÖRDERUNGS- UND BILDUNGSPROGRAMM

Let's GO GORILLA

GORILLA ist ein mehrfach ausgezeichnetes Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene. Gemeinsam mit unseren Partner:innen engagieren wir uns für eine Welt, in der junge Menschen gesund aufwachsen und selbstbestimmt ihr Potenzial entfalten - für sich und die Gesellschaft.

KERNTHEMEN



Freude an Bewegung durch Freestyle-Sport vermitteln.

Das Bewusstsein für eine gesunde und saisonale Ernährung schärfen.



Für einen nachhaltigen Lebensstil sensibilisieren.

Halt geben und dabei helfen, den Balanceakt im Leben zu meistern.



GORILLA MACHT SCHULE

Um Gesundheitsförderung im Schulalltag wirksam zu verankern, setzt GORILLA auf ein einzigartiges Konzept: Freestyle-Sport mit Fun-Faktor. Das GORILLA Schulprogramm setzt sich aus individuell abgestimmten Aktivitäten und Modulen zusammen - alles für einen gesunden, nachhaltigen und inspirierenden Schulalltag. Die Angebote sind auch außerhalb des Schulprogramms nutzbar - egal, ob unterwegs auf dem Smartphone oder bei Events.

GORILLA Schulprogramm

- Tutorials für Action, Food, Green & Balance
- Online-Bildungsplattform mit kostenlosen Unterrichtseinheiten nach Lehrplan 21
- Kampagnen
- GORILLA Day & Workshops
- GORILLA Playground
- GORILLA Powergame
- GORILLA Academy (Weiterbildung für Lehrpersonen)
- GORILLA Rookies (Partizipationsprogramm)

FACTS & FIGURES

GORILLAs Wurzeln liegen in der Schweiz. Gestartet als Programm der gemeinnützigen Stiftung Schtifti Foundation kam es 2015 nach Deutschland und ist seit 2016 auch in Österreich aktiv.

Mehr als **165 Botschafter:innen**, darunter viele Welt- und Europameister:innen, sind glaubwürdige Vorbilder und Coaches. Ihre Freestyle-Skills sind der perfekte „Türöffner“ für die GORILLA Kernthemen. Neben Freestyle-Profis zählen auch Ernährungscoaches, Umweltaktivist:innen sowie TV- und Musik-Promis zum Team.

GORILLA hat bisher über **800 Schulen** besucht und mehr als **100.000 Kids** in der Schweiz, im Fürstentum Liechtenstein, in Deutschland und in Österreich bewegt.





RELEVANZ

Situation in der Schweiz

- Fast 1/5 der Oberstufenschüler:innen in der Schweiz sind übergewichtig oder adipös.¹
- 43 % der Schweizer Bevölkerung ist übergewichtig oder adipös.²
- Dies führt zu Krankheitskosten von jährlich ca. 8 Mrd. Franken.³
- Die Schweiz konsumiert pro Person 2,8-mal mehr Umweltressourcen als global verfügbar.⁴
- 15 % der Bevölkerung ist durch psychische Beschwerden beeinträchtigt.⁵
- 46 % der Jugendlichen (15–21 Jahre) setzen sich selbst unter Leistungsdruck und halten diesen für zu hoch.⁶

¹ Gesundheitsförderung Schweiz, 2022

² Bundesamt für Statistik, 2022

³ Bundesamt für Gesundheit, 2017

⁴ Bundesamt für Statistik, 2020

⁵ OBSAN Bericht, 2020

⁶ Jacobs Foundation, 2017

WIRKUNG

Impact

- Jugendliche in der Schweiz übernehmen Verantwortung für sich selbst und ihre Umwelt

Outcome bei Zielgruppe

- 63 % entspannen sich bewusster.
- 77 % sind überzeugt, mit ihren Taten einen Beitrag zu einer besseren Welt zu leisten.
- 77 % sind motiviert, sich mehr zu bewegen oder mehr Sport zu treiben.
- 74 % sind motiviert, weitere Sportarten auszuprobieren.
- 65 % sind motiviert, sich anders zu ernähren.
- 40 % essen mehr Früchte.
- 57 % trinken mehr Wasser.
- 42 % trinken weniger Süssgetränke.
- 50 % trinken weniger Energydrinks.
- 67 % achten auf die Herkunft der Dinge, die sie kaufen.

Alle Zahlen basieren auf der gemeinsamen Gesamtevaluation von GORILLA und Gesundheitsförderung Schweiz (2020/21).



18 x Ausgezeichnet

Bayerischer Staatspreis 2026, LupoLeo Award 2022, Auszeichnung für hervorragende Inclusionsprojekte 2018, Allianz Social Innovation Award 2018, SWICA – Deine gesunde Idee 2016, Marketing Trophy 2015, seif Educational Innovation Award 2014, Gleichstellungspreis der Stadt Zürich 2013, FERI Stiftungspreis 2012, Worlddidac Innovation Award 2012, Worlddidac Award 2012, Sanitas Challenge 2011 und noch mehr.



GORILLA

gorilla.ch